Приложение 1

к Положению о проведении краевого

профессионального конкурса лучших

педагогических работников сферы

дополнительного образования Красноярского края «Сердце отдаю детям»

**Номинации краевого профессионального конкурса лучших педагогических работников сферы дополнительного образования Красноярского края «Сердце отдаю детям»**

**Номинация «Познавательно-исследовательские практики»**

В основании – научно-исследовательская деятельность обучающихся всех направленностей,получение нового знания. Здесь принимаются заявки педагогических работников, которые обеспечивают для обучающихся полный цикл исследовательской деятельности, результатом которой стало появление у обучающихся новых, самостоятельно добытых знаний и освоение базовой методологии получения таких знаний в дальнейшем. К педагогическим практикам в номинации также относятся проекты, связанные с социальной и региональной аналитикой, в том числе с прогнозированием перспектив развития конкретного муниципального образования.

*Главный продукт:* самостоятельные исследовательские работы обучающихся (в том числе статьи, эссе, работы для федеральных конкурсов проектно-исследовательских работ, развернутые презентации, подробные видеоотчёты), содержащие:

либо реконструированные предметные и практические знания, ранее уже известные в культуре, но «переоткрытые» учеником для самого себя;

либо знания, новые для соответствующей им научной и/или практической дисциплины, как правило, носящие частный характер (например, кадастр конкретного природного объекта) или обеспечивающие отдельную операцию в рамках комплексного научного исследования (например, систематизация существующих описаний конкретного памятника первобытного искусства), но, тем не менее, дающие взрослым учёным новую опору или материал.

*Главный образовательный результат/достижение:* освоение учеником научного метода, способность применять его в работе с различными исследовательскими задачами.

**Номинация «Художественные практики»**

В основании – создание художественных образов, произведений, востребованных продуктов творческих (креативных) индустрий, откликающихся у сторонних зрителей. Создаваемые продукты соответствуют базовому художественно-эстетическому уровню, ориентированы на запросы и уровень восприятия конкретного зрителя, слушателя, читателя, и при этом предлагают оригинальные идеи и образы.

*Главный продукт:* эстетически ценное и востребованное художественное произведение или же культурное событие, связанное с  художественным творчеством (концерт, перформанс, и т.д.).

*Главный образовательный результат/достижение:* способность индивидуально или коллективно создавать законченный художественный продукт в выбранной сфере; способность к рефлексии своих творческих достижений и просчётов, и на этой основе развитие и совершенствование своих творческих способностей.

**Номинация «Практики школьного предпринимательства и социального проектирования»**

В основании – создание новых благ и решение проблем путем реализации проектов в области экономики, хозяйства, социальных и культурных задач, а также управление данными проектами:

- реализация предпринимательских проектов или обеспечение работы постоянно действующих учебных производственных объединений (учебных фирм, учебных стартапов, хозяйств), удовлетворяющие те или иные потребности в товарах и услугах, существующие у конкретных групп потребителей;

- реализация социальных проектов, направленных на решение социальных проблем или создание новых социальных возможностей, создание и поддержание общественных объединений и движений, обеспечивающих сравнительно постоянное оказание социальных услуг на некоммерческой основе (добровольческие объединения, отделения Школьного парламента, инициативные группы и т.д.).

*Главный продукт:* регулярно создаваемый и продаваемый товар/услуга; успешно реализованный проект, обеспечивший решение актуальной «здесь и сейчас» социальной проблемы; созданные учениками совместно с педагогом новые пространства и/или сервисы, обеспечивающие для жителей конкретной территории необходимое качество жизни (обустроенного сквера для прогулок, создание новых сообществ, событий).

*Главный образовательный результат/достижение:* способность управлять производством (или успешно участвовать в производстве) экономически и/или социально значимого блага; способность выстраивать схемы управления проектом; способность проектным образом решать хозяйственную или социальную проблему, создавать и/или поддерживать значимые производственные/социальные/культурные объекты; способность управлять коллективом, решающим производственные или социальные задачи.

**Номинация «Практики развития культурно-познавательного туризма»**

В основании – деятельность обучающихся по освоению культурно-исторических пространств, исследованию природного и культурно-исторического наследия конкретных территорий, разработке и продвижению современных туристских продуктов в реальном и виртуальном пространствах.

*Главный продукт:* разработанные обучающимися на основе проведенных туристско-краеведческих исследований современные туристские продукты (экскурсии, познавательные маршруты, образовательные путешествия, виртуальные музейные экспозиции, цифровые сервисы и т.д.), популяризирующие природное и культурно-историческое наследие малой родины.

*Главный образовательный результат/достижение*:

- оформление культурной идентичности обучающихся, связанной с их малой Родиной, самоопределение обучающегося в жизненном пространстве, в том числе при выборе своей будущей профессии;

- развитие способности оформлять свой образовательный запрос к экскурсиям и образовательным путешествиям, умения проводить самостоятельное изучение природного и культурно-исторического наследия, разрабатывать и продвигать туристский продукт.

**Номинация «Инженерно-технологические практики»**

Создание и разработка инновационных технологических решений, основанных на принципах оптимизации, эффективности и безопасности, которые применяются в различных отраслях и обеспечивают развитие и прогресс в современной технологической сфере. Данная практика включает в себя применение научных и технических знаний, а также использование различных инструментов и методов для создания эффективных и надежных систем, устройств и процессов. Такие разработки могут находиться на различных уровнях готовности к внедрению: от обоснованной идеи, через макет или действующий прототип, до разработки, готовой к запуску в серийное производство.

*Главный продукт:* готовая концепция, которая может использоваться для создания нового продукта или системы, определяющая основные характеристики и функции, технологии и материалы для реализации, а также представляющая пользу (в том числе, рекреационную, развлекательную) для конкретных благополучателей.

*Главный образовательный результат/достижение:* способность разрабатывать и предлагать результативные инженерно-технические решения; сформированные актуальные знания, умения и навыки в области технических наук, технологической грамотности и инженерного мышления.

**Номинация «Практики развития физических способностей и навыков личной безопасности»**

Практики, обеспечивающие непосредственное развитие у детей важных физических навыков и способностей как общеразвивающего значения, так и способствующих будущей подготовке в различных видах спорта.

Данное направление не предполагает создание продукта, претендующего на значимость для какого-либо внешнего потребителя. В рамках данного направления могут быть представлены физкультурно-спортивные программы, программы в области фитнеса, культуры здоровьсбережения и в целом ЗОЖ, а также программы, направленные на развитие навыков безопасности жизнедеятельности в природной среде.

*Главный образовательный результат/достижение*: развитые физические способности и навыки безопасного поведения в природной среде, обеспечивающие основные аспекты здоровья и безопасности и, как следствие, способности к полноценной успешной жизни; способности оперативно и достоверно оценивать собственное физическое состояние и на основе этого принимать решение о выборе будущей профессии в этом направлении, персональная установка на постоянное развитие физических способностей и навыков безопасности жизнедеятельности.

**Номинация «Практики IT-разработок»**

Создание пробных разработок в области информационных технологий, самостоятельных программных продуктов различного масштаба и значимости: от конкретного блока в системе до целостной разработки, готовой к использованию.

*Главный продукт:* результативно действующий информационный цифровой продукт, позволяющий конкретным людям (от самого ученика и его близких до корпоративных заказчиков) решать значимые для них задачи, или оптимизирующий уже существующие решения.

*Главный образовательный результат/достижение:* способность разрабатывать и (или) предлагать максимально оптимизированные информационные решения для конкретных задач разного масштаба и степени сложности.

**Номинация «Медиа-практики»**

Создание обучающимися медиа-продуктов и/или реализация долговременных медиа-проектов различного содержания, типов и форм (печатные издания, блоги, цифровые каналы, подкасты, отдельные информационные продукты и др.), обеспечивающих создание и распространение информационного контента, интересного и полезного для конкретных целевых групп.

*Главный продукт:* конкретный медиа-продукт, качественный с точки зрения содержания и/или форм реализации; постоянно действующая медиа-структура: газета, журнал, блог, подкаст, видеоканал и т.д.

*Главный образовательный результат/достижение:* умение анализировать информационные сообщения, отличая достоверную информацию от ложной; умение создавать ценные информационные сообщения и оформлять их  в наиболее доступном и привлекательном виде для  целевой аудитории.